

Leszno 09.05.2016 r.

Zapytanie ofertowe na zakup bazy danych agencji reklamowych

Zamawiający:

Przedsiębiorstwo TRANS-MAR Katarzyna Marciniak

Ul. Poznańska 31

64-100 Leszno

1. Opis przedmiotu zamówienia.

Zakup bazy danych agencji reklamowych w Berlinie, Hamburgu i Monachium. Baza ma zawierać co najmniej:

- pełna nazwa firmy,
- dane adresowe firmy,
- numer identyfikacyjny (Id. No.),
- imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej do kontaktu wraz z bezpośrednim nr telefonu i adresem e-mail,
- adres strony www firmy.

Baza musi zawierać dla każdego podmiotu wszystkie powyższe informacje i być aktualna na dzień wykonania usługi.

Baza ma zawierać łącznie minimum 500 rekordów.

Przed odbiorem bazy Zamawiający wykona jej weryfikację.

Brak wszystkich w/w elementów bazy danych lub nieaktualność poszczególnych jej elementów będzie podstawą do nieprzyjęcia przez Zamawiającego usługi.

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: do 24-06-2016

Odbiór bazy danych przez Zamawiającego – w terminie do 3 dni roboczych od wykonania przedmiotu zamówienia.

Dodatkowe informacje:

Zakup jest realizowany w ramach projektu pn. „Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu przez Przedsiębiorstwo TRANS-MAR Katarzyna Marciniak”, dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 1: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie 1.4. Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.1. Kompleksowe wsparcie rozwoju działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych dla przedsiębiorstw posiadających plan rozwoju eksportu

2. Kryteria oceny ofert i opis sposobu ich obliczenia

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie kryterium (w %)	Liczba możliwych do uzyskania punktów
1.	Cena	100%	100 punktów

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach powyższego kryterium, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

Punkty za kryterium „**Cena**” zostaną obliczone według wzoru:

$$P1 = \frac{C_n}{C_{bo}} \times 100$$

gdzie:

- P1** – punkty za kryterium cenowe
- C_n** – najniższa cena ofertowa brutto spośród badanych ofert
- C_{bo}** – cena brutto badanej oferty.

Ilość punktów w tym kryterium zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Kryterium oceny będzie podlegać ilość rekordów dla poszczególnych miast oraz aktualność danych.

4. Miejsce i termin zgłoszenia oferty.

Oferty należy złożyć drogą mailową, w formie pisemnej, na adres: artur@drukarnia.leszno.pl lub w siedzibie firmy w formie pisemnej w terminie **do dnia 31.05.2016 r.**

Do kontaktów upoważniony jest Artur Marciniak – 507 186 944

5. Informacje na temat zakresu wykluczenia

W celu uniknięcia konfliktu interesów, zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Z czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
- e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

6. Dokumenty składające się na ofertę.

Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć formularz ofertowy – zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.