



Leszno 02.05.2016 r.

Zapytanie ofertowe na stworzenie strony internetowej w języku niemieckim

Zamawiający:

Przedsiębiorstwo TRANS-MAR Katarzyna Marciniak

Ul. Poznańska 31

64-100 Leszno

1. Opis przedmiotu zamówienia.

Zaprojektowanie i stworzenie strony internetowej w języku niemieckim w standardzie WCAG 2.0 z możliwością zakupów online i cms.

Zakres usługi:

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest usługa zaprojektowania, stworzenia i dalszego administrowania przez Zleceniodawcę strony internetowej na serwerze zapewnionym przez Zleceniodawcę oraz na nowej domenie, w oparciu o Wytyczne WCAG 2.0

Wymagania dotyczące strony:

1. Propozycje projektu graficznego serwisu z zaproponowaniem kolorystyki, loga i hasła projektu – system identyfikacji wizualnej projektu, zaproponowanie układu strony i podziału treści oparte o standardy HTML 5 i CSS 3, które będą poprawnie wyświetlane również na urządzeniach mobilnych oraz które będą uwzględniały wyświetlenie około 5 zakładek (wraz z możliwością dodawania kolejnych)
2. Zgodna z Wytycznymi WCAG 2.0 opracowanymi przez konsorcjum W3C
3. Zapewnienie poprawnego funkcjonowania serwisu w przeglądarkach: Internet Explorer 8+, Mozilla Firefox 20.x+, Opera 11.5+, Google Chrome 26.x+
4. Umożliwienie edytowania tekstu przez użytkownika;
5. Optymalizacja strony pod wyszukiwarki internetowe (SEO);
6. Strona powinna posiadać następujące funkcjonalności:
 - a) przeglądanie dokumentów PDF na stronie www;



-
- b) tworzenia szczegółowych statystyk
 - c) wysyłanie Newslettera
 - d) formularz kontaktowy
 - e) edytor WYSIWIG który m.in. zawiera następujące opcje:
 - zapewnienie możliwości dodawania plików (zdjęć, dokumentów do pobrania itp.) do artykułu z poziomu edytora WYSIWIG,
 - łatwe dodawanie plików multimedialnych (np. z You Tube) bez konieczności uploadu pliku multimedialnego na serwer WWW strony Projektu. Multimedia powinny być uzupełnione o przyciski HTML, które powinny dobrze działać we wszystkich czytnikach ekranu oraz przy użyciu do obsługi strony, samej klawiatury,
 - możliwość przeklejania treści z programu Word z zachowaniem odpowiedniego formatowania;
 - upload plików (zdjęciowych, filmowych, radiowych oraz dokumentów);
 - możliwość edycji kodu HTML;
 - 7. Umożliwienie integracji z serwisami: MPiPS, YouTube, Twitter, Facebook;
 - 8. Instalacja i skonfigurowanie serwisu pod kątem zapewnienia wysokiego poziomu bezpieczeństwa;
 - 9. Prawa autorskie stworzonej strony, logo, hasła będą przekazane na Zamawiającego, a pliki graficzne należy dostarczyć w następujących standardach: ai. psd. png. jpg. eps. cdr. pdf.
 - 10. Strona powinna być prosta, czytelna, funkcjonalna. Preferowane będą rozwiązania oparte o CMS-y na licencji open source.

Termin realizacji: 20-06-2016

Dodatkowe informacje:

Zakup jest realizowany w ramach projektu pn. „Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu przez Przedsiębiorstwo TRANS-MAR Katarzyna Marciniak”, dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 1: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie 1.4. Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.1. Kompleksowe wsparcie rozwoju działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych dla przedsiębiorstw posiadających plan rozwoju eksportu

2. Kryteria oceny ofert i opis sposobu ich obliczenia

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

<i>Lp</i>	<i>Nazwa kryterium</i>	<i>Znaczenie kryterium (w %)</i>	<i>Liczba możliwych do uzyskania punktów</i>
1.	Cena	100%	100 punktów

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach powyższego kryterium, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

Punkty za kryterium „**Cena**” zostaną obliczone według wzoru:

$$P1 = \frac{C_n}{C_{bo}} \times 100$$

gdzie:

P1 – punkty za kryterium cenowe

C_n – najniższa cena ofertowa brutto spośród badanych ofert

C_{bo} – cena brutto badanej oferty.

Ilość punktów w tym kryterium zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

4. Miejsce i termin zgłoszenia oferty.

Oferty należy złożyć drogą mailową, w formie pisemnej, na adres: artur@drukarnia.leszno.pl lub w siedzibie firmy, w formie pisemnej w terminie **do dnia 10.05.2016 r.**

Do kontaktów upoważniony jest Artur Marciniak – 507 186 944

Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia wstępnej wersji projektu przedmiotu zamówienia w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy, w celu weryfikacji i naniesienia ewentualnych uwag ze strony Zamawiającego (w tym propozycja loga, hasła, kolorystyki).

5. Informacje na temat zakresu wykluczenia

W celu uniknięcia konfliktu interesów, zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanim z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Z czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
- e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.



6. Dokumenty składające się na ofertę.

Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć formularz ofertowy – zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.